



MDAG

MULTIDISCIPLINARY APPROACHES
WITH GEOGRAPHY

Başvuru 28.05.2024 Received | Kabul 21.06.2024 Accepted
E-ISSN: 2980-1141 | <https://www.mdag.com.tr>
Cilt 2, Sayı 2 (2024), ss. 112-125
Doi., <https://doi.org/10.29329/mdag.2024.670.4>



Atf Bilgisi / Reference Information

Gezer, Ö., ve Yaman O., (2024). Film Turizmi Bağlamında Cumalıkızık Köyü. *Multidisipliner Yaklaşımlarla Coğrafya Dergisi*, 2(2), 112-125, 10.29329/mdag.2024.670.4

Film Turizmi Bağlamında Cumalıkızık Köyü

Cumalıkızık Village in the Context of Film Tourism

Özge Gezer



Lisans, Tokat Gaziosmanpaşa Üniversitesi, ozgegezer@gmail.com

Oğuzhan Yaman



Yüksek Lisans, Tokat Gaziosmanpaşa Üniversitesi, yamanoguzhan1984@gmail.com

ÖZET

Bu çalışmada, Osmanlı tarihinin en eski köylerinden biri olan Cumalıkızık köyünün film turizmi açısından kültürel ve doğal özellikleri incelenmiştir. Çalışmanın amacı, köyün zamanla artan tanıtımı ve buna bağlı olarak kazandığı gelişim sayesinde nasıl önemli bir destinasyon merkezi haline geldiğini ortaya koymaktır. Çalışmada, köyün hem olumlu hem de olumsuz yönleri analiz edilmiş ve kapsamlı görüşmeler yapılmıştır. Görüşmeler, Cumalıkızık'a gelen turistler, Cumalıkızık'taki esnaf ve Cumalıkızık'ta yaşayan halk olmak üzere üç farklı grup ile gerçekleştirilmiştir. Bu görüşmelerde toplam 12 katılımcıya 4 farklı soru yöneltilmiştir. Elde edilen veriler doğrultusunda, köyün çekici ve itici faktörleri belirlenmiştir. Ayrıca, Kınalı Kar dizisinin köyün popüleritesinin artmasına olan etkisi, kültürel ve tarihi nedenlerle birlikte değerlendirilmiştir. Bu sonuçlar ışığında, köyün daha fazla turist çekmesi için öneriler sunulmuş, eksik veya olumsuz yönleri tartışılmıştır.

ABSTRACT

This study examines the cultural and natural features of Cumalıkızık village, one of the oldest villages in Ottoman history, from the perspective of film tourism. The objective of the study is to explore how the village has become a significant destination center due to increased promotion over time and the subsequent development it has experienced. The study analyzes both the positive and negative aspects of the village and includes comprehensive interviews. These interviews were conducted with three different groups: tourists visiting Cumalıkızık, local tradespeople in Cumalıkızık, and residents of Cumalıkızık. A total of 12 participants were asked four different questions during these interviews. Based on the data obtained, the attractive and repulsive factors of the village were identified. Additionally, the impact of the TV series "Kınalı Kar" on the village's rising popularity was assessed alongside cultural and historical reasons. In light of these findings, recommendations were made to attract more tourists to the village, and its deficiencies or negative aspects were discussed.

Keywords: Cumalıkızık Village, Destination, Movie Tourism.

Anahtar Kelimeler: Cumalıkızık Köyü, Destinasyon, Film Turizmi



Giriş

İnsanlık tarihi kadar eski kabul edilen turizm faaliyetleri, günümüzde oldukça büyük bir boyuta ulaşmıştır. Turizmi, turist çekme ve turiste hizmet etme bilimi, sanatı ve ticareti olarak tanımlayabiliriz. Bu sektör, ulusal ve uluslararası düzeyde kazandığı dev boyutlarla dikkat çeker; yatırımları ve iş hacmini geliştirir, gelir yaratır, döviz sağlar, istihdam alanları açar ve sosyal ile kültürel hayatı etkileyen önemli toplumsal ve insancıl fonksiyonları başaran bir nitelik kazanmıştır (Küçükaslan, 2006). Turizm kavramının kökenine baktığımızda, Latince'de 'dönme hareketini' ifade eden tornus sözcüğüne dayandığını görürüz. İngilizcedeki 'touring' ve 'tour' kelimeleri de bu sözcükten türemiştir (Ünlüöner vd., 2007). Turizmin tarihsel gelişimine bakıldığında, İkinci Dünya Savaşı'ndan sonra önemi büyük ölçüde artmıştır. Bu dönemde ekonominin gelişmesi, sosyalleşmenin artması ve insanların farklı kültürlerle olan ilgisi turizmin önem kazanmasında önemli faktörler arasında yer almaktadır (Bayer, 1992). Sezgin (1995)'e göre turizm, yaşamın sürekli devam ettiği yer dışında dinlenme, tatil ve eğlenme amaçlı yapılan yurtiçi ve yurtdışı geziler olarak tanımlanmaktadır. Turizmin bu tanımı, insanların gündelik yaşamlarından uzaklaşarak yenilenme ve farklı deneyimler yaşama arayışını vurgular. Turizm, bireylerin fiziksel ve zihinsel sağlıklarını korumalarına yardımcı olurken aynı zamanda farklı kültürlerle tanışma ve anlama fırsatı sunar. Günümüzde turizmin farklı boyutları bulunmaktadır. Kitle turizmi, ekoturizm, kültürel turizm, sağlık turizmi ve spor turizmi gibi çeşitli türler, turistlerin farklı ilgi alanlarına hitap etmektedir. Kitle turizmi, büyük grupların popüler destinasyonlara yaptığı seyahatleri ifade ederken, ekoturizm doğal çevreye duyarlı seyahatleri teşvik eder. Kültürel turizm, tarihi ve kültürel mirasın keşfini amaçlarken, sağlık turizmi, tedavi ve rehabilitasyon amaçlı seyahatleri kapsar. Spor turizmi ise spor etkinliklerine katılım ve izleme amaçlı yapılan seyahatleri içerir. Turizmin ekonomik etkileri de oldukça geniş kapsamlıdır. Turizm sektörü, birçok ülkede önemli bir gelir kaynağıdır ve GSYH'nin önemli bir bölümünü oluşturur. Turizm gelirleri, yerel ekonomilerin büyümesine katkıda bulunur ve döviz rezervlerini artırır. Ayrıca, turizm sektörü istihdam yaratma potansiyeli ile de dikkat çeker. Oteller, restoranlar, ulaşım hizmetleri ve turistik işletmeler gibi çeşitli sektörlerde istihdam sağlar. Sosyal ve kültürel açıdan turizm, farklı kültürler arasında etkileşimi teşvik eder ve kültürel alışverişi artırır. Turistler, ziyaret ettikleri yerlerin kültürel ve tarihi zenginliklerini keşfederken, yerel halk da farklı kültürleri tanıma fırsatı bulur. Bu etkileşim, kültürel anlayış ve hoşgörüyü artırır. Ancak turizmin olumsuz etkileri de göz ardı edilmemelidir. Aşırı turist yoğunluğu, doğal kaynakların tükenmesine ve çevresel bozulmalara yol açabilir. Ayrıca, yerel halkın yaşam alanlarının turistler tarafından işgal edilmesi, sosyal ve kültürel dokuya zarar verebilir. Bu nedenle, sürdürülebilir turizm uygulamaları büyük önem taşır. Sürdürülebilir turizm, doğal ve kültürel kaynakların korunmasını ve gelecek nesillerin de bu kaynaklardan faydalanabilmesini amaçlar. Sonuç olarak, turizm sektörü günümüzde ekonomik, sosyal ve kültürel açıdan büyük bir öneme sahiptir. Turizmin olumlu etkilerinin yanı sıra olumsuz etkilerinin de dikkate alınarak, sürdürülebilir turizm politikalarının geliştirilmesi gerekmektedir. Böylece, turizmin yarattığı fırsatlar en üst düzeye çıkarılabilir ve olumsuz etkiler en aza indirilebilir.

Turizm Coğrafyası

Turizm coğrafyası, durumların ve ilişkilerin açıklanmasıyla ilgilenmektedir ve ekonomik coğrafyanın alt dalı olarak araştırılır. Bu denli büyük bir araştırma başlığı olmasının sebebi ise en başlarda açıklanan turizmin ekonomik ve sosyal gelişmelerden fazlasıyla etkilenmesidir. Turizmin çeşitliliği, sürekliliği gün geçtikçe artmaktadır. Turizmin gerçekleştiği mekâna etkisi, yayılması, alan ve arazi tespiti konularını açıklayan da Beşeri coğrafya dalıdır.



Fotoğraf 1.1 Türkiye Turizm Haritası (URL 1)

Coğrafyacılar bu tür çalışmalara bilgi birikimleri sayesinde katkı verecek özelliktedir. Çünkü coğrafyacıların görevleri arasında keşfedilmemiş turizm mekânları ya da turistik yerlerin ekonomik ve sosyal potansiyellerini değerlendirmekte yatar.

Coğrafyacılar ele alınan bölge, ülke ya da yörenin;

Çevre koşulları,

Nüfus özellikleri,

Kültürü ve ekonomik gelişmişliği ile ilgili bilgisiyle,

Bu bilgilerle; bir bölgeyi turistik gelişme için çekici kılan ya da kılmayan çeşitli faktörlerin analizini yapabilme yeterliliği ile bu tür konulara karşı iyi bir şekilde donanmış şekildedir.

Tablo 2. Turizmde Coğrafyacının rolü

‘Film turizmi, turizm araştırmaları içerisinde yerini yeni alan turizmin bir dalıdır. Alan yazında “film turizmi, film teşvikli, sinema teşvikli, film etkili” turizm olarak da farklı şekillerde isimlendirilmektedir. Bu tez araştırmasında film ve dizilerden etkilenecek gerçekleştirilen turizm faaliyetleri, film turizmi olarak ifade edilmektedir. Film turizmi, ziyaretçinin bir destinasyon bölgesini sinema veya televizyon ekranında görmesiyle oraya gitmeye karar vermesidir. Turizm organizasyonları filmlerin pazarlama faaliyetlerinden faydalanırken film yapımcıları da turizm bölgesinin doğal çekiciliklerinden yararlanmaktadır. Bu şekilde karşılıklı bir alışveriş söz konusudur.’(Şahbaz ve Kılıçlar, 2009:36). ‘Alternatif turizm türleri arasında sayılan film turizmi, hem eğlence sektörünün büyümesi hem de farklı seyahat türlerinin ortaya çıkmasıyla dünya genelinde zaman içinde gelişen ve yayılan bir turizm türü haline gelmiştir. Daha geniş bir tanımla film turizmi, televizyon, DVD, VCD veya sinema ekranında destinasyon gösterimi sonucu ilgili destinasyon veya çekim alanlarına film stüdyolarına, filmlerde çekim veya konaklama amacıyla kullanılan otel ve evlere yönelik turist ziyaretleri olarak ifade edilebilir.’ (Örgün, 2012: 54).

Film ve dizi yayınları insanların destinasyon merkezleri hakkındaki düşüncelerini belirlemekte



önemli bir rol oynar. Bu düşünceler bazen olumlu bazen ise olumsuz olarak değişkenlik gösterebilir. Bu değişkenliğin sebebi insanların olaylara algısı ve taraflılığıyla ilgili olmaktadır. Destinasyon merkezlerinin çekici ve itici faktörleri vardır. Stüdyolar, müzikler, oyuncular insanlar için çekici faktörlerdir. Dijitalleşmenin arttığı bu çağda film ve diziler önemli bir faktör haline gelmiştir. Bu yayınların gün geçtikçe çoğalıp, çeşitlenmesiyle destinasyon imajı algısı üzerindeki etkilerinin de artacağı düşünülmektedir. (Yılmaz ve Yolal, 2008: 177) Türkiye’de 1990’lı yıllarda yayın sayısının artmasıyla kültürel alanda değişimler yaşanmış ve popüler kültürle ilgili tartışmalar da yoğunluk kazanmaya başlamıştır. En başta yayınlara yabancı dizilerle başlanmış, zaman geçtikçe yerli dizilerde yerini almıştır. Ülkemiz gerek coğrafi yapısı gerek iklimi gerekse tarihi merkezleriyle oldukça doğal bir destinasyon merkezidir. Ülkemizde çekilmiş ve çekilmekte olan film ve dizi yayınları doğal çekicilikleri dünyaya göstermek için büyük bir önem taşır. 90’ların sonlarına yaklaşırken sinemamız dünyada da tanınmaya başlamıştır. Yeşilçam bu tanınmanın en belirgin örneğidir. Günümüzde hala izlenmeye devam eden Yeşilçam dizi ve filmlerinin ülke turizmine katkısı fazladır. Bu tanınma beraberinde başarıyı da getirmektedir. Gösterim yapılan yabancı ülkelerde olumlu Türk imajı oluşturulması ve olumlu geri dönütlerin alınması da turizme fayda sağlamaktadır. Ulusal ve uluslararası alanda bireylerin bakış açıları olumlu bir tarafa çekilmektedir.

‘Türkiye’de ilk dizi satışı 2001-2002 yılında Kazakistan’a “Deli Yürek” adlı dizinin ihraç edilmesiyle başlamıştır. Ancak “Gümüş” adlı dizinin daha çok ses getirmesiyle ihraç edilen ilk dizi olarak algılanmaktadır. “Gümüş” adlı dizinin de etkisiyle 2008 yılının ilk altı ayında Arap ülkelerinden Türkiye’ye gelen ziyaretçilerin sayısında %56 oranında büyük bir artış olduğu belirtilmektedir. 2011 yılından itibaren dizi çekiminin yapıldığı yalıtı 30.000 turist 50 dolar giriş ücreti vererek ziyaret etmeye başlamıştır. Ayrıca Ürdün’deki bir seyahat acentesi yapacakları tura “Gümüş” dizisinin çekiminin yapıldığı yalıtı da ekleyince talepte % 20-25 artış olduğu görülmüştür. Balkan Insight raporuna göre, 2011 yılında Makedonyalıların en çok ziyarette bulunduğu tatil mekânları içinde en sevilen dizilerinin çekildiği destinasyonlardan İstanbul olmuş ve Balkanlardaki seyahat acenteleri de düzenledikleri turlara dizi çekimi yapılan yerleri de eklemeye başlamışlardır.’(Nuroğlu, 2013: 1) ‘Geçtiğimiz yüzyıllarda kişileri etkileyen unsurların başında öğretmenler, yaşlı yakınları ve aileler sayılırken, son 50 yıldır, kitle iletişim araçlarının gelişip yaygınlaşmasıyla birlikte bu durum yerini radyo, haber ve televizyon şovu sunucularına ve reklamlara bırakmıştır. İnsanlar kendiliğinden bir televizyon programındaki bilgileri belli bir takım tutumlar oluşturmak ve bunları güncellemek için kullanıp daha sonra bu tutumları hatırlamaktadırlar. Televizyonun izleyicilerin beyninde belli bir tutum, algı ve değerler oluşturması, çevrimiçi bir ikna süreci olarak düşünülmektedir. Televizyon programları aracılığıyla çoğunlukla toplumda 20 hakim olan belli başlı değerler ve normlar ekrana yansıtılmaktadır. Televizyon aracılığıyla verilen mesajlar, çoğunlukla izleyicilerin tutumlarını, değer ve inançlarını etkileyerek izleyicileri ikna eden bir iletişim aracı olarak ifade edilmektedir’ (Aydın vd., 2017: 32). Altyapıların onarılması, turist sayısındaki artış ve ekonomideki hareketlilik de olumlu etkiler arasında yer almaktadır. Film ve dizi destinasyonlarının en önemli faktörü reklamdır. Eğer iyi bir reklam yapılırsa pazarlama turizm sektörü tarafından bir proje olarak kullanılabilir. Böylelikle destinasyon merkezleri detaylı bir şekilde açıklanmıştır. Kısacası film turizmi dolaylı yollardan da olsa yeni bir kavram olmasına rağmen ülkelerin turistik açıdan reklamını yapmakla beraber ekonomik olarak da fazlasıyla katkı sağlamaktadır.



Amaç ve Yöntem

Araştırmanın Modeli

Bu araştırmada; Bursa ili Cumalıkızık köyünün film turizmi açısından değerlendirilmesi amaçlanmaktadır. Bu araştırmada doküman analizi yöntemi kullanılmıştır. Doküman analizi yöntemi araştırma verilerinin birincil kaynağı olarak çeşitli dokümanların toplanması, gözden geçirilmesi, sorgulanması ve analizi olarak tanımlanabilen bilimsel bir araştırma yöntemidir. Araştırma bulgular kısmında, içerik analiz yöntemi ile yorumlanmıştır. Cumalıkızık köyünde turizm ile ilgili işletme açan esnafla, turistlerle ve yerli halka röportaj yapılmıştır. Bu röportajda turizmin köye katkısı, olumlu ve olumsuz etkileri sorulmuştur.

Çalışma Grubu

Bu araştırmada, Bursa ili Cumalıkızık köyünün film turizmi açısından değerlendirilmesi amaçlanmıştır. Araştırmanın çalışma grubu, üç farklı kesimden katılımcılardan oluşmaktadır: Cumalıkızık'a gelen turistler, Cumalıkızık'ta esnaf olarak faaliyet gösteren kişiler ve köyde ikamet eden yerel halk. Görüşmeler, toplamda 12 katılımcı ile gerçekleştirilmiştir. Bu katılımcılar arasında 5 esnaf, 5 yerel halktan birey ve 2 turist yer almaktadır. Katılımcılar, yaş, cinsiyet, meslek ve Cumalıkızık'ta geçirdikleri süre gibi demografik özellikler açısından çeşitlilik göstermektedir.

Verilerin Toplama Araçları

Bu çalışma yapılırken; veri toplama aracı olarak doküman analizi ve röportaj yöntemi kullanılmıştır. Doküman analizi yöntemi ile konuyla ilgili olan makaleler, denemeler incelenmiştir. Ulaşılan veriler kaynak belirtilerek tablo, doküman haline getirilmiştir. Ölçme aracı olarak yarı yapılandırılmış görüşme tekniği uygulanmıştır. Görüşme tekniği, bilgilerin derin ve anlamlı sorunlar çıkmasına imkân sağlamaktadır. Hazırlanan görüşme formu uzman görüşüne sunulmuştur. Uzman görüşü doğrultusunda gerekli düzeltmeler yapılarak hazır hale getirilmiştir.

Veri Analizi

5'i köyde bulunan esnaf, 5'i yerli halk, 5'i turist olmak üzere 15 kişi ile röportaj gerçekleştirilmiştir. Görüşme öncesi röportajın güvenilirliğini arttırmak için katılımcılara bilgi verilmiştir. Araştırmada toplanan veriler sistematik bir şekilde derlenmiştir. İçerik analizi yöntemi ile yorumlanarak bu tez oluşturulmuştur. Problem cümlesi ve alt problemlere dayalı olarak bulgular kısmına yansıtılmıştır.



Bulgular

Bu araştırmanın bulguları, Cumalıkızık köyünün film turizmi bağlamında çeşitli yönlerini ortaya koymaktadır. Yapılan görüşmeler ve doküman analizleri sonucunda, köyün turizm potansiyeli, tarihi ve kültürel zenginlikleri ile tanıtım faaliyetlerinin etkileri incelenmiştir. Bulgular, Cumalıkızık'ın film turizmi sayesinde artan popülaritesi ve ekonomik gelişimi üzerine odaklanmaktadır. Özellikle, Kınalı Kar dizisinin köyün tanıtımına yaptığı katkılar ve bu dizinin turistler üzerindeki çekim gücü vurgulanmıştır. Ayrıca, köyde yaşayan halk ve esnafın turizmin olumlu ve olumsuz etkilerine dair görüşleri analiz edilmiştir. Genel olarak, Cumalıkızık'ın film turizmi ile kazandığı ivme, hem ekonomik hem de sosyal açıdan köyün gelişimine önemli katkılar sağlamıştır. Ancak, artan turist yoğunluğunun getirdiği bazı zorluklar ve köyün tarihi dokusunun korunması gerekliliği de bulgular arasında yer almaktadır.

<i>Tema: Film turizminin köydeki işletmelere ve turist çekimine olan etkisi</i>	<i>Kod</i>	<i>Frekans</i>
	Turist Akını	5
	İşletme Genişlemesi	3
	Yerleşim	1

Tablo 1. Film Turizminin Köydeki İşletmelere ve Turist Çekimine Olan Etkisi

Cumalıkızık köyünde esnafla yapılan görüşmelerde köyün destinasyon merkezi haline gelmesinin olumlu ve olumsuz yönleri belirlenmiştir. Cumalıkızık köyünün esnafıyla yapılan görüşmelerde, köyde çekilen dizilerin önemli bir turist akınına sebep olduğunu ön plana çıkarmıştır. Çekilen dizilerin tanıtıma önemli bir katkısı olduğu belirtilmiştir.

Görüşmeci 2 “Özellikle yabancı turistlerin işletmemize ve köyümüze gelmesinde etkili oldu. En çok bilinen Kınalı Kar dizisi özellikle Arap turistlerin ilgisini çekmiş. Arap turist daha fazla ziyarete geliyor.” şeklinde ifade etmiştir. Ortadoğu ülkelerinde revaçta olması da etkin bir faktördür. Görüşmeci 4 “Film turizmi sayesinde köyümüze ilgi oldukça arttı geçmiş yıllara göre bu sebeple biz de küçük bir dükkânken işlerimizi büyütmeye başladık.” şeklinde ifade etmiştir. Bu destinasyon merkezin akın eden turistler köyün ekonomisinin de temelini oluşturmaktadır. Köylülerin çeşitli kollarında açtığı dükkân ya da tezgâhlar önemli bir geçim kaynağı olmakta ve köylülerin çoğu geçimini turistlere sundukları ürünlerden kazanmaktadır. Gerçekleşen bu turist akını sayesinde köydeki iş kolları da genişlemiştir. Genişleyen iş kollarıyla birlikte ürünlere olan talebin artması da üretimin ikiye katlamasına sebep olmuştur. Görüşmeci 5 “Filmler sayesinde hem devletin hem de insanların ilgisi köyümüze doğru yöneldi. Bizde talep nedeniyle bir değil beş üretmeye satmaya başladık.” şeklinde ifade etmiştir.

<i>Tema: Turistlerin ilgi gösterdiği ürünler ve bu ürünlerin popülerlik sebepleri</i>	<i>Kod</i>	<i>Frekans</i>
	Doğal Ürünler	4
	Hediyelik Eşyalar	2
	Yöresel Yiyecekler	2

Tablo 2. Turistlerin İlgi Gösterdiği Ürünler ve Bu Ürünlerin Popülerlik Sebepleri

Köyün doğal çekiciliğinin turistler tarafından çekilmesinin önemli bir faktörü vardır. Köyün senelerdir bozulmamış doğal yapısı turistlerin oldukça ilgisini çekmektedir. Kültür ve doğanın ahengi hizmete sunul ürünler de yansımaktadır. Köyde turizmin yanı sıra tarım da önemli rol oynamaktadır.



Özellikle satılan ürünlerin başında doğal ürünler oluşturmaktadır. Görüşmeci 1 “Benim eşim çiftçi kendimize ait arazimizde çeşitli bitkiler üretiyoruz. Birçok hastalığı önleyen, onaran doğal tedavi yöntemlerinde kullanılan bitkiler bunlar. Ziyaretçilerimiz tarafından en çok ilgi gören iste sarı kantaron yağı.” olarak ifade etmiştir. Görüşmeci 5 “Ben en çok tezgâhımda Karadut suyu satıyorum. Hem lezzetli hem doğal hem de şifa kaynağı.” şeklinde ifade etmiştir. Beraberinde köylüler tarafından özellikle köyde yaşayan kadınların yapmış olduğu yöresel hediyelik eşyalarda tercih edilmektedir. Görüşmeci 3 “Cumalıkızık Hatırası yazılı hediyelikler daha fazla tercih ediliyor.” Şeklinde ifade etmiştir. Kültürel öğeler de turistler tarafından oldukça ilgi görmektedir. Görüşmeci 4 “Yöresel Bursa yazmalarımız çok ilgi görmekte. Renkli ve köyün tarihi yapısıyla uyumlu olduğu için genelde fotoğraf çekilmek amaçlı bayan turistlerin tercih ettiği bir ürün.” şeklinde ifade etmiştir.

<i>Tema: Film turizminin köydeki iş hacmine olan etkisi</i>	<i>Kod</i>	<i>Frekans</i>
	İş Hacmi Artışı	5
	Yeni İşletmeler	3
	Turist Sayısında Artış	4

Tablo 3. Film Turizminin Köydeki İş Hacmine Olan Etkisi

Köyde oluşan farklı iş kolları dükkân ya da tezgâh sayısında artış görülmüştür. Çeşitlenen bu sektörde iş imkânı yaratmaktadır. Köyden kente göç kavramı Cumalıkızık köyünde geçersiz bir kavram olmaktadır. Özellikle genç nüfus köyde kalmayı tercih etmektedir. Görüşmeci 5 “Özellikle genç nüfusumuz buranın yoğunluğu nedeniyle iş imkânı olması sebebiyle yanımızda kalıyor.” şeklinde ifade etmiştir.

<i>Tema: Film turizminden gelecekte nasıl daha fazla faydalanılacağı</i>	<i>Kod</i>	<i>Frekans</i>
	Tanıtım Artışı	4
	Turist Sayısında Beklenen Artış	4
	Kültürel Tanıtım	2

Tablo 4. Film Turizminden Gelecekte Nasıl Daha Fazla Faydalanılacağı

İleride köye gerçekleşen bu turistik akımın uzunca bir süre devam etmesi bekleniyor. Gerçekleşecek bu durum sebebiyle köylü tanıtımın giderek artması ve bu sebeple gelecek turist sayısında da artış olacağını beklemektedir. Görüşmeci 1 “Köyümüz seneler geçtikçe daha fazla ziyaretçi alan tanınmaya başlayan bir köy oldu. İlerleyen süreçlerde de turist sayısının kalabalık olacağını düşünüyorum bizlerde köyümüzün güzelliklerini misafirlerimize sunmaya devam edeceğiz.” şeklinde ifade etmektedir.

<i>Tema: Turistlerin Cumalıkızık köyünü ziyaret etme nedenleri</i>	<i>Kod</i>	<i>Frekans</i>
	Dizi/Film Etkisi	4
	Aile/Arkadaş Tavsiyesi	2
	Sosyal Medya	1

Tablo 5. Turistlerin Cumalıkızık Köyünü Ziyaret Etme Nedenleri

Araştırmada gelen turistlerin çoğunluğu doğal ve kültürel özelliklerinin yanı sıra önemli bir destinasyon merkezi olan Cumalıkızık köyünde çekilen dizi ve filmlerin etkisinde kalarak ziyaret etme merakının peşinden gitmiştir. Bunun yanı sıra çevresinin tavsiyesiyle ya da sosyal medya üzerinden görüp ziyaret edenlerin sayısında azımsanmayacak kadar fazla olmaktadır. Görüşmeci 4 “Bursa’ya üniversite sebebiyle geldim fakat Cumalıkızık köyünü daha önce annemlerin özellikle nefessiz izlediği



Kınalı Kar dizisinden biliyordum ve bu nedenle hep ziyaret etmek istedim.” şeklinde ifade etmektedir. Özellikle Kınalı Kar dizisinin köy tanıtımına önemli bir katkısı olmaktadır. Geçmiş dönem dizisi olmasına rağmen halen etkileri devam etmektedir.

<i>Tema: Köydeki film turizmi deneyiminin beklentilere uygunluğu</i>	<i>Kod</i>	<i>Frekans</i>
	Beklentiler Karşılandı	3
	Merak Uyandırdı	2
	Tarihi Dokuyu Koruma	1

Tablo 6. Köydeki Film Turizmi Deneyiminin Beklentilere Uygunluğu

Görüşmeler sonucunda Cumalıkızık köyünde birçok dizi ve filmin çekilmesi yanı sıra Kınalı Kar dizisinin önemli bir tanıtım faktörü oynamaktadır. Dizide görünen doğal güzellikler, tarihi yapının hala korunuyor olması turistlerin ziyaret etmelerinin önemli sebepleri arasında yer almaktadır. Görüşmeci 2 “*Dizinin üstünden yıllar geçmesine rağmen köy tarihi dokusunu koruyor, yürüdüğümüz yollar sanki hiç değişmemiş gibi bu da beni mutlu ediyor beklediğim gibi çıktı.*” şeklinde ifade etmektedir. Bunun yanı sıra köyü bir şekilde gezmek için gelen turistler köyde vakit geçirdikten sonra Kınalı Kar dizisini merak edip izlemeyi düşünmektedir. Görüşmeci 1 “*Bursa’da birçok dizi ve filmin çekildiğini biliyorum fakat Kınalı kar dizisi eski dönemde vizyon da olduğu için izlemem mümkün olmadı ama bundan sonra izlemeyi düşünüyorum, köyü gezdikten sonra merak uyandırdı.*” şeklinde ifade etmektedir.

<i>Tema: Film turizminin köy üzerindeki etkileri</i>	<i>Kod</i>	<i>Frekans</i>
	Turizm Etkisi	5
	Kalabalık	3
	Kültürel İlgi	2

Tablo 7. Film Turizminin Köy Üzerindeki Etkileri

Çekilen film ve dizilerin köyün turizmine dolaylı ve doğrudan olarak oldukça fazla katkısı bulunmaktadır. Cumalıkızık köyü önemli bir destinasyon merkezidir. Henüz bir destinasyon merkezi değilken bile sadece tarihi dokusu sebebiyle oldukça ziyaret edilen bir merkez halindedir. Görüşmeci 4 “*Yeni nesil olarak bu diziyi bilen sayımız az olabilir fakat dizi sayesinde fazlaca turist aldığını görüyorum. Köyün tarihi yapısı çekici bir faktör ve özellikler köylülerin yaklaşımı oldukça olumlu.*” şeklinde ifade etmektedir.

<i>Tema: Köydeki unutulmaz mekânlar ve nedenleri</i>	<i>Kod</i>	<i>Frekans</i>
	Yöresel Kahvaltı	3
	Tarihi Konağın Çekiciliği	2
	Dar Sokaklar	1

Tablo 8. Köydeki Unutulmaz Mekânlar Ve Nedenleri

Turistlerle yapılan görüşmeler sonucunda genellikle köyde en çok beğenilen mekânlar başında yöresel kahvaltı ve yöresel lezzetler olarak belirtilmiştir. Köyün oldukça fazla çekici faktörü bulunmaktadır. Tarihi yapısı, doğal güzellikleri ve popüler bir destinasyon merkezi oluşu ziyaretçilerin oldukça dikkatini çekmektedir. Görüşmeci 3 “*Dediğim gibi kahvaltı mekânları oldukça popüler ve benimde favorim. Köylüler kendi mülklerini yani evlerini oda şeklinde kahvaltı salonlarına çevirmiş, isteyen masa da isteyen yerde kahvaltı yapabiliyor, Birçok kahvaltılığı reçeller, ekmekler, peynir ve tereyağı gibi ürünler kendi ellerinden çıkıyor bu sebeple benim vazgeçilmezim.*” şeklinde ifade etmektedir. Bunun yanı sıra köyde bulunan Cin Aralığı Sokağı da gelen turistler tarafından oldukça ilgi



görmektedir. Sokağın dünyanın en dar sokağı olması da ilgi görmesinin büyük nedenlerinden olmaktadır. Görüşmeci 5 “Köyün genel havası benim çok hoşuma gitti, özellikle evler. Eski olmasına rağmen farklı bir auryaya sahipler. Dış cephelerinin yarattığı nostaljik görüntü sebebiyle çok beğendim.” şeklinde ifade etmektedir.

<i>Tema: Film turizminin sosyal ve ekonomik etkileri</i>	<i>Kod</i>	<i>Frekans</i>
	Geçim Kaynakları	5
	Ekonomik Büyüme	4
	Sosyal Etkileşim	2

Tablo 9. Film Turizminin Sosyal Ve Ekonomik Etkileri

Film turizmi sayesinde turist sayısında oldukça fazla artış görülen köyde buna bağlı olarak ticaret kollarında da gelişme görülmektedir. Bu yoğun turist dalgasından önce insanlar sadece geçinmek için bir şeyler sunarken artık ikinci, üçüncü işletmelerini açmaya başlamaktadırlar. Görüşmeci 3 “İşletmemiz ilk başlarda küçük bir gözleme tezgâhından ibaretti daha sonrasında köyümüze turist akını başlayınca evimizin bir kısmını kahvaltı salonu olarak açmaya karar verdik. Gözlemenin yanı sıra kahvaltı ve çeşitli yemeklerin sunumuna başladık.” şeklinde ifade etmektedir.

<i>Tema: Turistlerle günlük etkileşimin etkileri</i>	<i>Kod</i>	<i>Frekans</i>
	Kültürel Alışveriş	4
	Misafirperverlik	2
	Günlük Rutin Değişikliği	3

Tablo 10. Turistlerle Günlük Etkileşimin Etkileri

Türk dizi ve filmleri özellikle Arap ülkelerinde oldukça fazla izlenmektedir ve genel olarak tüm Türkiye'nin turizm bölgelerinde olduğu gibi Cumalıkızık köyünde de Arap turist yoğunluğu oldukça fazladır. Türk milletinin misafirperverliği oldukça ün salmış bir durumdur. Yabancı turistlerin bu durumdan oldukça memnun kaldıklarını gözlemek mümkündür. Yerli halk ise bu turist yoğunluğundan bazen şikâyetçi olsa da genel olarak memnun kalmaktadır. Özellikle köyde yaşayan bazı insanlar, köye gelen turistleri evlerinde misafir etmektedirler. Görüşmeci 1 “Farklı kültürler değişik insanlar tanıyoruz. Bazıları belirli aralıklarla ziyaretimize gidip geliyor. Bir defasında bir yabancı gezgini evimde misafir ettiğim de oldu.” ifadesiyle bu duruma kanıt niteliği getirmektedir. Yapılan bu kültürel alışveriş sayesinde hem gelen turistlerin hem de köyde yaşayan insanların farklı kültürleri tanıma konusunda ileri kademede olduklarını görmekteyiz.

<i>Tema: Turizm faaliyetlerinden memnuniyet durumu</i>	<i>Kod</i>	<i>Frekans</i>
	Memnuniyet	3
	Tanınımın Artışı	1
	Ekonomik Fayda	1

Tablo 11. Turizm Faaliyetlerinden Memnuniyet Durumu

Cumalıkızık köyü tüm zamanlarda ziyarete açık durumda olmaktadır fakat özellikle hafta sonları oldukça yoğun olmaktadır. Bu yoğunluk bazen olumlu şekilde karşılanırsa da nadir de olsa olumsuz durumlara da yol açabilmektedir. Özellikle köyün dar yapıda olması bu yoğunluğun daha fazla hissedilebilir olmasına sebep olmaktadır. Yaşanılan yoğunlukla birlikte köyde en çok park sorunu gözlenmektedir. Ziyaretleri sırasında genellikle şahsi araç tercih eden turistler hafta sonu yoğunluğuyla birleşince oldukça fazla sorunla karşılaşabilmektedirler. Bunun yanı sıra yerli halkta bu kargaşadan dolayı bazen zorluklarla karşılaşabilmektedir.



<i>Tema: Film turizminin geleceğine dair beklentiler ve öneriler</i>	<i>Kod</i>	<i>Frekans</i>
	Sürdürülebilirlik	4
	Kültürel Mirasın Korunması	3
	Turist Sayısında Artış	2

Tablo 12. Film Turizminin Geleceğine Dair Beklentiler Ve Öneriler

Köylünün genel olarak film turizminin geleceğine dair beklentisi tabii ki bu turist yoğunluğunun sağlıklı bir şekilde devamlılığı olmaktadır. Belirttiğimiz gibi bu durumun sağlıklı bir şekilde devam etmesi, sürdürülmesi istenmektedir kısacası turistlerin varlığının devamlılığını istemekte fakat bu devamlılık sağlanırken köyün kültürel ve tarihi dokusunun zarar görmemesi temenni edilmektedir. Görüşmeci 1” *Vallahi gelsinler görsünler ama köyümüze zarar vermesinler. Evlerimizin duvarlarına yazı yazıyorlar o cepheler Osmanlıdan bize emanet. Kapımız her zaman açık ama dediğim gibi zarar verilmesin.*” Şeklinde fikrini belirterek aslında köyde yaşayan çoğunluğun muzdarip olduğu bir konuya değinmiştir. İşletmesi olan köylüler ise ilerleyen zamanlarda köyün daha fazla tanıtılmasıyla birlikte turist sayısında artış olacağını beklemektedir. Bu artışın getirecek olduğu talep sebebiyle işlerini büyütmeyi de hedeflemektedirler. Görüşmeci 5 “*Misafirlerimiz geldikçe biz üretmeye devam edeceğiz. İlerleyen süreçte nasıl olur bilemem fakat turist yoğunluğunun uzunca bir süre azalacağını düşünmüyorum.*” olarak ifade etmektedir. Sonuç itibariyle görüşme yaptığımız turistler, esnaflar ve köylüleri ortak paydada buluşturan tek şey köyün tarihi yapısının ve kültürel esintisinin ilelebet korunması ve daha çok tanıtılması yönünde olmuştur. Önemli bir destinasyon merkezi olan Cumalıkızık köyü ilerleyen zamanlarda daha çok proje tarafından tercih edilecek bunun ile beraber daha fazla insan tarafından görülüp ziyaret etme arzusu uyandıracaktır. Fakat yukarı da da belirttiğimiz gibi bu ziyaretler yapılırken dikkat edilmesi gereken en önemli şey köyün doğal yapısının ve tarihinin zedelenmeden ziyaret edilmesi olmalıdır. Bu konu Cumalıkızık köyünün gelecek nesiller tarafından da ziyaret edilmesi için önemli bir faktör olmaktadır.



Sonuç ve Öneriler

Bu araştırmanın amacı Bursa ili Cumalıkızık Köyünün film turizmi ve destinasyon ilişkisi açısından değerlendirilmesini, film turizminin olumlu-olumsuz etkilerin, sosyo-ekonomik etkilerini, zamanla nasıl gözde bir destinasyon merkezi haline geldiğini açıklamak amacıyla yazılmıştır. Konu hakkında hiçbir coğrafi tez ve makale yapılmamış olması konuyu araştırmaya değer kılmıştır. Cumalıkızık'ın turistik destinasyon markalaşması kapsamında benzer destinasyonlar arasında hangi konumda olduğunun tespit edilmesi ve eksikliklerinin belirlenerek daha iyi bir konuma gelebilmesi için çözüm önerileri getirilmesi amacıyla yapılmış bu araştırma Cumalıkızık'ı ziyaret eden yerli turistlere, Cumalıkızık esnafına, Cumalıkızık'ta yaşayan yerli halka uygulanmıştır. Görüşme yöntemiyle 12 katılımcıdan elde edilen araştırma verileri değerlendirilmiştir. Araştırma bulguları ışığında sonuç ve öneriler aşağıda sıralanmıştır:

Katılımcıların Cumalıkızık'ın ziyaret edilme sebepleri konusundaki algılarına ilişkin bulgular ışığında, yerli turistlerin Cumalıkızık'ı ziyaret etme sebeplerinde “tarihi, kültürel, turistik açıdan ve Kınalı Kar dizisinden dolayı” görme meraklarının ön plana çıktığı görülmektedir. Bu bağlamda Cumalıkızık'ın da kültür turizmine hitap eden bir destinasyon olarak turistlerin algılarında tarihi, kültürel ve doğal güzellikleri açısından merak uyandırdığı sonucuna ulaşılmaktadır. Yine Cumalıkızık'ta çekilen başta “Kınalı Kar” olmak üzere diğer dizi ve filmlerin de turistlerin merakını arttırdığı anlaşılmaktadır. “Kınalı Kar” dizisinin Cumalıkızık'ta 15 yıl önce çekilmiş olmasına rağmen hala turistlerin çoğunun Cumalıkızık hakkında bilgi kaynağı olduğu sonucuna varılmaktadır. Ayrıca internet, sosyal medya, arkadaş çevresi de Cumalıkızık'ın bilinirliğini arttırdığı görülmektedir. Diğer katılımcıların görüşleri de dikkate alındığında “Cumalıkızık'ta yöresel yemeklerin olduğu, kahvaltısının zengin olduğu, yerel halk ve esnafın güler yüzlü olduğu, Cumalıkızık'ın yerel halka ekonomik açıdan getiri sağladığı, konumu itibarıyla Bursa merkeze yakın bir destinasyon olduğu, UNESCO'nun da etkisiyle tüm dünya tarafından tanındığı ve tarihiyle, kültürüyle 700 yıldır yaşayan bir Osmanlı köyü olduğu” sonuçlarına da ulaşılmakta ve bu sonuçların katılımcıların çoğunluğunun görüşleri doğrultusundaki sonuçlarla birlikte değerlendirilerek Cumalıkızık'ın artıları ile ilgili algıların daha da artırılması için tüm turizm paydaşları tarafından birlikte çaba sarf edilmesi gerekmektedir. Cumalıkızık'ın güçlü bir destinasyon markası olarak daha iyi bir konuma gelebilmesi amacıyla geliştirilen öneriler aşağıda sıralanmıştır:

- ✓ Turistlerin dikkat ettikleri en ön önemli kriterlerin başında seyahat edilen yerin güvenli olması gelir. Destinasyonlar da turistleri güvende hissettirmek ve marka değerini güçlendirmek için güvenlik kriterine birincil derecede önem vermek zorundadır. Bu sebeple köy girişinde uygun bir yere köyün tarihi dokusuna uygun bir karakol kurulması önerilmektedir.
- ✓ Özellikle Cumalıkızık gibi kırsal turizm noktalarında arı sokması; kedi, köpek, böcek ısırması; düşme sonucu kırık, çıkık vb. olağan dışı durumlarla karşı karşıya gelinmektedir. Destinasyonlar da turistlerin sağlıklarını güvence altına almak zorundadır. Bu sebeple Cumalıkızık köyünde yine köyün tarihi dokusuna uygun bir sağlık birimi kurulması önerilmektedir. Araştırma bulgularından Cumalıkızık'ın tarihi ve kültürel değerlerinin tanınmadan, bilinçsizce gezildiği görülmektedir. Turistlerin Cumalıkızık'ı doğru ve bilinçli bir şekilde gezebilmesi için Cumalıkızık'ı tanıtan belge, 116 broşür, görsel, vb. bilgilere hızlı bir şekilde ulaşabilmesi gerekmektedir. Bu sebeple köy girişine turizm danışma bürosu kurulması önerilmektedir.
- ✓ Araştırma bulgularından turistlerin genellikle Cumalıkızık'a geldiklerinde buraya özgü alabilecekleri bir ürünün olmadığını dile getirdikleri görülmektedir. Bu sebeple yerel değerlerin ön plana çıkarılması amacıyla Cumalıkızık'a özgü ürün geliştirme çalışmaları



- yapılarak marka bir ürün meydana getirilmesi önerilmektedir.
- ✓ Araştırma bulgularından özellikle çocuklu ailelerin ve yaşlıların taş döşemeli köy sokaklarında gezerken zorlandıkları anlaşılmaktadır. Köy sokaklarının da dar olduğu düşünüldüğünde sadece çocuklu ailelere ve yaşlılara özel mini araçlar ile köy içi turlar düzenlenebilir.
 - ✓ Cumalıkızık'ta genellikle hediyelik eşya satan tezgahlarda Çin malı oyuncakların satıldığı görülmektedir. Bu ürünlerin satılması yerel kimliği zedeleyerek destinasyona olan ilgi seviyesini de düşürmektedir. Bu sebeple sadece Cumalıkızık'a özgü ürünlerin satılması ve turistlere satılan ürünlerin köyde üretildiğini göstererek ilgiyi artırmak amacıyla Cumalıkızık'ta üretim atölyelerinin kurulması önerilmektedir.
 - ✓ Her şeyden önce destinasyonların turizm açısından markalaşmasında yerel halk ve esnafın turistlerle kurduğu iletişim hayati önem taşımaktadır. Destinasyonun çekiciliği ne kadar iyi olursa olsun yerel halk ve esnafın eğitimsizliği destinasyonları olumsuz yönde etkiler. Bu sebeple Cumalıkızık'taki yerel halk ve esnafa turizm destinasyonlarında ihtiyaç duyulan iletişim, diksiyon, maliyet hesaplama, muhasebe, yabancı dil vb. konularda sık aralıklarla eğitimler verilmelidir. Eğitimler konusunda uzman desteği almak için üniversiteler ile iletişime geçilmesi önerilmektedir.
 - ✓ Bir Osmanlı köyü olan Cumalıkızık'ta Osmanlı kültürünü yaşatmak, köye gelen turistleri memnun edebilmek ve etkileyebilmek için turistlerin mehteran takımıyla karşılanması; turistlere yöresel kıyafetler giyen kişiler tarafından Osmanlı şerbeti ikram edilmesi; esnafın yöresel kıyafetler giyerek hizmet etmesi gibi farklı çalışmaların yapılması önerilmektedir.
 - ✓ Cumalıkızık, gelen turistler tarafından kısa bir sürede gezilebilecek küçük bir destinasyondur. Bu yüzden turistler de gezip kısa bir sürede köyden ayrılmaktadırlar. Bu sebeple turistlerin Cumalıkızık'ta kalış sürelerini arttırmak amacıyla Uludağ'ın eteklerinde yer almasının avantajını da kullanarak dağcılık, trekking, ATV gezisi, atla doğa turu gibi farklı turizm etkinliklerinin oluşturulması önerilmektedir.



Kaynakça

- Akgündüz, Y. ve Akdağ, G. (2009). Turistik Destinasyonların Yaşam Süreleri: Turistik Ürün Yaşam Dönemi Modeli ve Kuşadası Örneği. 10. Ulusal Turizm Kongresi Bildiri Kitabı - Mersin. Birinci Baskı. Ankara. Detay Yayıncılık, 295- 305.
- Akıncıtürk, N. (2002). “700 Yıllık Cumalıkızık Köyü Yapısal Sorunlarının Fiziksel Boyutu”. Uludağ Üniversitesi Mühendislik Mimarlık Fakültesi Dergisi, 7(1), 197-210.
- Akkuş, M. (2009). “Cumalıkızık Köyü”. Kaplanoğlu, R. ve Elbas, A. (Editörler). Uludağ’ın Beşbirliği Bursa Kızık Köyleri. Birinci Baskı. Bursa. Bursav Yayınları, 66-80.
- Akova, İ. (2012). “Turizm Coğrafyası ve Planlama”. Günay, S. (Editör). Turizm Coğrafyası. Birinci Baskı. Eskişehir. Anadolu Üniversitesi Yayınları, 2-37

İnternet:Web:<http://alanbaskanligi.bursa.bel.tr/cumalikizikhamami/> adresinden 20 Mart 2024 tarihinde alınmıştır.

İnternet:Web: <http://www.bursa.gov.tr/yasayan-osmanli-koyucumalikizik> adresinden 12 Nisan 2024 tarihinde alınmıştır.

İnternet:Web:<http://www.bursanindegerleri.com> adresinden 28 Nisan tarihinde alınmıştır.

İnternet. Web: <http://cumalikizikkoyu.com/index.php/koyhakkinda/> adresinden 3 Mayıs 2024 tarihinde alınmıştır.



EXTENDED ABSTRACT

This study evaluates the cultural and natural features of Cumalıkızık village in the context of film tourism. Cumalıkızık, known for its historical architecture from the Ottoman Empire, has become a significant tourist destination due to its appearances in films and TV series. The primary aim of the study is to explore the village's development driven by increased promotion and its economic, social, and cultural impacts. The objective of this study is to evaluate Cumalıkızık village in terms of film tourism. The research employs document analysis and semi-structured interview methods. Document analysis involved a comprehensive review of existing literature, articles, reports, and documents about Cumalıkızık village. Semi-structured interviews were conducted with tourists, local tradespeople, and residents of the village. These interviews aimed to gather data on the village's tourism potential, the impacts of film tourism, and the resulting economic and social changes. A total of 12 participants were interviewed, including 5 tradespeople, 5 local residents, and 2 tourists. The demographic characteristics of the participants were also considered in the data collection process. The findings focus on the popularity and development of Cumalıkızık village due to film tourism. The results indicate that the TV series "Kımalı Kar" has significantly contributed to the promotion of the village. The series has attracted both local and international tourists, creating an economic boost for the village. Local tradespeople reported an increase in business volume, the opening of new enterprises, and overall positive economic impacts on the village. Interviews revealed that tourists visit Cumalıkızık primarily due to historical and cultural curiosity, along with the influence of the "Kımalı Kar" series. The series is especially popular among Arab tourists, leading to a noticeable increase in tourist numbers. Participants highlighted that the series has enhanced the village's promotion and positively impacted its economy. Film tourism has brought significant cultural and social changes to Cumalıkızık village. The local residents have had the opportunity to interact with different cultures, which has enriched their social lives and reinforced their hospitality. Daily interactions with tourists have added vibrancy to the village's social dynamics. However, the increased tourist influx has also brought some challenges. The narrow streets of the village often become crowded, causing occasional difficulties for both residents and tourists. Despite these challenges, the local population generally appreciates the economic and social benefits brought by tourism. Film tourism has revitalized Cumalıkızık village's economy. The opening of new businesses and the expansion of existing ones have positively affected the village's economic landscape. The filming locations of "Kımalı Kar" have become economically valuable, attracting numerous tourists. Tradespeople noted an increase in sales and a boost in commercial activities due to the influx of tourists. Tourists showed interest in natural and local products, souvenirs, and traditional foods, which constitute the main economic assets offered in the village. Local tradespeople reported that tourists were particularly interested in natural products and traditional flavors, contributing significantly to the village's economy. The findings suggest that film tourism can be a sustainable economic model for Cumalıkızık village. However, measures need to be taken to ensure this sustainability. Preserving the village's historical texture is of utmost importance. Necessary arrangements should be made to prevent tourist influx from damaging the village's natural and historical structure. Moreover, it is recommended to further develop and diversify tourism activities in the village. Organizing cultural events and festivals can attract more tourists and enhance the village's promotion. Additionally, improving the tourism infrastructure and providing services that enhance tourist comfort can further boost the village's tourism potential. In conclusion, Cumalıkızık village has become a significant tourist destination due to film tourism. The village's historical and cultural richness, promoted through film and TV series, has attracted tourists and provided substantial economic and social benefits. However, considering the challenges posed by the increasing number of



tourists, it is crucial to support the village with sustainable tourism policies. In this context, preserving the village's historical texture, improving tourism infrastructure, and organizing cultural events to attract tourists are recommended. Additionally, enhancing the knowledge and skills of local residents and tradespeople in tourism can contribute to further developing tourism activities in the village. These recommendations can ensure the sustainability of the momentum gained through film tourism and increase the village's tourism potential.

Ek bilgiler

Çıkar çatışması bilgisi: Araştırmada herhangi bir çıkar çatışması bulunmamaktadır.

Destek bilgisi: Araştırmada herhangi bir kurum veya kuruluştan destek alınmamıştır.

Etik onay bilgisi: Araştırmada etik onay gerekli görülmemiştir.

Katkı oranı bilgisi: Araştırma katkı oranı birinci yazar %50, ikinci yazar %50 olarak belirlenmiştir.